

80% DES FRANÇAIS DÉCLARENT CRAINDRE LA VENTE EN LIGNE DE MÉDICAMENTS CONTREFAITS !

À la suite de la directive européenne de 2011 et de la décision du conseil d'Etat du 14 février 2013, le gouvernement français autorise les pharmacies à vendre en ligne tous les médicaments non soumis à prescription médicale obligatoire, soit plus de 3 500 produits, depuis le 1er mars dernier. Depuis cette date, seulement une centaine d'officines sur 22 000 en France ont mis en place la vente en ligne. Si l'Ordre national des Pharmaciens s'est montré défavorable à cette mesure, qu'en pensent les Français ? Le sondage Groupe Pasteur Mutualité/Viavoice révèle les premières perceptions et les interrogations des Français face à cette nouvelle pratique d'achat.

La contrefaçon des médicaments, principale source de préoccupation pour tous les Français

Le sondage Groupe Pasteur Mutualité/Viavoice révèle que **80% des Français craignent de tomber sur des médicaments contrefaits !** Rien d'étonnant quand on sait que, selon l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS)², plus de 50% des médicaments vendus en ligne dans le monde seraient des contrefaçons. Les campagnes de sensibilisation menées, ces dernières années, par le Ministère de la Santé pour prévenir des risques d'achat de produits pharmaceutiques sur Internet semblent également montrer leurs effets et dissuader, pour l'heure, les Français d'acheter leurs médicaments en ligne.

Le pharmacien, un relais de confiance indispensable entre le médecin et le patient

L'absence d'informations et de conseils de son pharmacien lors de la délivrance de médicaments constitue la seconde appréhension révélée par ce sondage. **75% des Français estiment que la vente de médicaments en ligne représente une menace pour le consommateur.** Selon eux, la vente en ligne ne permettrait pas d'obtenir les préconisations et garanties maximales de sécurité qu'ils sont en

droit d'attendre d'un pharmacien. Pire encore, cela pourrait encourager une dérive dangereuse vers l'automédication. Dans un climat anxigène lié aux affaires récentes du Médiateur ou des pilules de 3ème et 4ème génération, les Français semblent plus que jamais en recherche d'écoute, de proximité et de conseils en matière de médicaments.

Des doutes sur les bénéfices de cette mesure

Les Français émettent donc quelques réserves sur les effets bénéfiques de cette mesure. Solidaires des pharmaciens, **69% des Français voient notamment dans la vente de médicaments sur le web, une potentielle menace pour les emplois dans le secteur de la pharmacie.** De plus, malgré les promesses annoncées de médicaments à prix discount et les offensives de certains acteurs de la grande distribution sur ce volet, **57% des Français n'imaginent pas une baisse des prix consécutive à la mise en vente de médicaments en ligne.** En revanche, **56% des Français estiment que cette mesure peut faciliter l'accès aux médicaments des personnes âgées et des personnes ayant un handicap physique.** Paradoxalement les personnes les plus âgées en sont moins convaincues que les plus jeunes : 46% des plus de 65 ans contre 73% chez les 18-24ans. Ce scepticisme des personnes âgées

s'explique sans doute par leur usage plus limité des nouvelles technologies et des achats en ligne en général. Il est néanmoins fortement révélateur de leur attachement à l'officine de leur pharmacien et aux conseils personnalisés que ce dernier peut leur délivrer.

Groupe Pasteur Mutualité en quelques mots.

Groupe mutualiste d'assurances de premier plan, Groupe Pasteur Mutualité propose une gamme de couvertures complètes et performantes en santé, prévoyance, responsabilité civile professionnelle, multirisque du cabinet, assurance vie, garantie autonomie, assurance de prêt, habitation et automobile. Administré depuis 155 ans par des professionnels de santé, Groupe Pasteur Mutualité s'engage aux côtés de ses adhérents, dès le début de leurs études, pour leur apporter des solutions en parfaite adéquation avec leurs vies professionnelle et privée. Le Groupe inscrit la solidarité et l'entraide au coeur de son projet de développement. Avec près de 130 000 adhérents, Groupe Pasteur Mutualité est l'interlocuteur privilégié des professionnels de santé.

Pour en savoir plus sur Groupe Pasteur Mutualité : www.gpm.fr

¹ Echantillon de 1007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus interrogées le 28 février et le 1er mars, par téléphone.
² Enquête réalisée en 2008 par l'OMS et l'EAASM (Alliance européenne pour l'accès à des médicaments sûrs).